

УГОДА КОРИСТУВАЧА

Ця Угода користувача (далі – Угода) визначає принципи взаємодії сторін при пропонуванні до замовлення товарів і їх придбанні на онлайн-платформі Fashion Lab, доступ до якого здійснюється через web-сайт, що має адресу в мережі Інтернет <https://f-lab.com.ua> (далі – Сайт), та/або через мобільні додатки.

Адміністратором (Продавцем) онлайн-платформи Fashion Lab, що визначає основні умови пропонування товарів та їх замовлення і придбання, є фізична особа-підприємець.

1. РЕЄСТРАЦІЯ

1.1. Користувачем (Покупцем) може бути фізична особа, яка досягла 18-річного віку і володіє повною дієздатністю, зацікавлена в замовленні і придбанні товарів для особистого некомерційного використання (споживання).

1.2. Для здійснення покупок відвідувач може знайомитися з правилами і умовами, викладеними на Сайті, знайомитися з товарними пропозиціями, переглядати товари, здійснювати оформлення Замовлення тощо.

1.3. Реєструючись на Сайті або оформлюючи Замовлення, Покупець:

- погоджується з умовами взаємодії з Адміністратором, викладеними в цих Правилах та розділах Сайту;
- гарантує, що зазначені ним дані (П.І.Б., мобільний телефон, e-mail та ін.) є правдивими;
- погоджується на передачу Адміністратору своїх персональних даних, їх обробку, зберігання і використання, в тому числі третіми особами, які залучаються для виконання Замовлень.

2. ПРОПОНУВАННЯ ТОВАРІВ

2.1. На онлайн-платформі Fashion Lab пропонуються до замовлення і придбання товари категорії lifestyle (одяг, взуття, аксесуари, косметика, спорт, товари для дому, спорт тощо). Товари пропонуються в постійному каталозі, для здійснення щоденних покупок.

2.2. Товари також можуть пропонуватися в Акціях. Придбання товарів, пропонованих в рамках Акцій, регулюється положеннями цієї Угоди, з урахуванням наступного:

- до замовлення пропонується певний асортимент товарів на особливих умовах;
- умови, на яких товари пропонуються до придбання в рамках Акцій, діють протягом обмеженого проміжку часу: від декількох годин до декількох днів;
- строк доставки товару, замовленого Покупцем в рамках Акції, обчислюється з моменту її завершення і становить орієнтовно 5 – 8 календарних днів.

3. УМОВИ ПРИДБАННЯ ТОВАРІВ

3.1. Інформація про конкретний товар вказується в картці товару (сторінка, де розміщені фото, опис та інша інформація про товар), а також документах, що підтверджують факт передачі товару Покупцеві.

3.2. Умови придбання конкретного товару вказуються у картці товару, на сторінці оформлення замовлення, а також можуть зазначатися в інших розділах Сайту.

3.3. Продавець докладает максимум зусиль для надання інформації про товар якомога точніше. Однак, з технічних причин не виключені ситуації, при яких інформація може містити неточності або виглядати неповною. Для повноти відображення інформації про товар, Продавець має право виправляти помилки, змінювати або оновлювати інформацію про товар в будь-який час.

3.4. З огляду на специфіку візуального відображення різних товарів на екрані монітора (екрані мобільного пристрою), деякі кольори можуть незначним чином відрізнятися від кольорів реальних зразків.

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

4.1. Для оформлення Замовлення Покупець обирає товар (його розмір, колір, інші активні характеристики, кількість), відправляє заявку Продавцю, натиснувши на кнопку «Оформити замовлення» або «Придбати в 1 клік».

4.2. Оформлюючи і направляючи Замовлення до виконання, Покупець підтверджує, що:

- він погоджується з усіма умовами придбання відповідного товару, викладеними в цій Угоді, розділах Сайту, картці товару, і беззастережно їх приймає;
- він ознайомився з інформацією про товар, наявністю (відсутністю) преференцій, знижок, особливих умов оплати та/або доставки тощо, отримав її в обсязі, достатньому для здійснення покупки;
- товар замовляється (придбавається) ним добросовісно, для цілей особистого (некомерційного) використання.

4.3. Продавець аналізує кількість товарів замовлених Покупцем, їх габарити, групи сумісності, місця зберігання тощо та з метою забезпечення оптимальних умов доставки згруповує товари в Замовлення.

4.4. Кількість і вартість сформованих Замовлень, а також вартість доставки кожного з них, відображається при завершенні оформлення/підтвердження Покупцем покупки товарів.

4.5. Після отримання Замовлення від Покупця через кошик, Продавець здійснює його обробку і направляє підтвердження на електронну пошту: номер замовлення, замовлені товари, ціну, суму замовлення, особливості доставки; на номер мобільного телефону: номер замовлення і суму замовлення.

4.6. Замовлення вважається прийнятим до виконання, а договір купівлі-продажу між Покупцем і Продавцем – укладеним, після отримання Покупцем повідомлення з підтвердженням факту прийняття Замовлення.

4.7. Продавець має право відхилити Замовлення в разі фактичної відсутності товару на складі, шляхом надсилання повідомлення на електронну пошту Покупця. В такому випадку права і обов'язки сторін, пов'язані з продажем, доставкою і передачею замовленого товару Покупцю і його оплатою, припиняються, а вартість товару, оплачена Покупцем банківською картою онлайн, повертається на карту, з якої була проведена оплата.

5. ЦІНА ТА УМОВИ ОПЛАТИ ТОВАРУ

5.1. Ціна товару вказується в українській гривні, визначається з урахуванням податкового статусу Продавця і не включає вартість доставки.

5.2. Продавець має право в односторонньому порядку без попередження змінювати ціни товарів, що пропонуються до придбання. Зміна ціни не допускається після того, як Замовлення було прийняте Продавцем, а Покупець отримав повідомлення, яке підтверджує прийняття Замовлення.

5.3. Спосіб здійснення оплати обраних Покупцем товарів (банківською картою на сайті, в терміналі самообслуговування, при врученні тощо) визначається Продавцем та вказується в картці товару/на сторінці оформлення Замовлення.

5.4. У разі виявлення зловживання з боку Покупця правами, наданими йому як споживачеві законодавством та цією Угодою (замовлення товарів в обсягах, що перевищують розумні потреби споживача, одночасне замовлення партії товарів (один артикул, різні розміри/кольору та ін.), відсоток скасувань, відмов і повернень, що перевищує розумний), Продавець має право обмежити Покупця в способах оплати товару і вимагати виключно передоплати банківською картою в момент оформлення Замовлень.

5.5. Товар, на момент його передачі, повинен бути повністю оплачений Покупцем.

6. ДОСТАВКА ТОВАРУ

6.1. Доставка здійснюється по всій території України за винятком АР Крим і території проведення ООС.

6.2. При оформленні Замовлення Покупець може самостійно вибрати вид доставки із варіантів, запропонованих Продавцем (кур'єрська доставка, отримання у відділенні служби доставки тощо).

6.3. Орієнтовний строк доставки вказується в картці товару.

6.4. Вартість доставки Замовлення визначається відповідно до тарифів на доставку, розміщених в картці товару/на сторінці оформлення Замовлення, а також з урахуванням того, чи є Покупець учасником тієї чи іншої Програми лояльності.

6.5. Покупець оплачує вартість доставки Замовлення як окремої послуги, що надається йому додатково. Послуга доставки вважається наданою в момент отримання Замовлення Покупцем. Покупець погоджується, що вартість доставки Замовлення як окремо наданої послуги не підлягає поверненню у випадках, коли Покупець повертає товар і йому повертається раніше оплачена вартість товару відповідно до положень Закону України «Про захист прав споживачів».

6.6. Замовлення вважається виконаним Продавцем в момент його фактичної передачі Покупцеві під підпис. Для отримання Замовлення Покупцю необхідно пред'явити документ, що посвідчує особу.

6.7. Право власності на товар та пов'язані з ним ризики переходять від Продавця Покупцеві в момент передачі товару. Підтвердженням переходу права власності на товар є підпис Покупця в накладній (квитанції, реєстрі доставки тощо), наданій Продавцем, службою доставки або кур'єром.

6.8. Покупець має право порушити цілісність упаковки товару, провести примірку, а також розпорядитися товаром в будь-який інший спосіб на власний розсуд, лише після його повної оплати. Дане положення не позбавляє Покупця прав, наданих Законом України «Про захист прав споживачів» щодо повернення товару належної і неналежної якості.

6.9. Учасникам програм лояльності можуть пропонуватися особливі умови доставки, примірки і повернення товарів тощо, розміщені на Сайті у відповідних розділах.

7. ГАРАНТІЙНІ УМОВИ

7.1. На придбані товари, надається гарантія відповідно до чинного законодавства у сфері захисту прав споживачів та залежно від сервісної політики виробника.

7.2. Строк гарантії обчислюється з дня придбання товару, який вказується у відповідному документі (квитанція, гарантійний талон тощо), якщо інше не встановлено законодавством.

8. ПОВЕРНЕННЯ ТОВАРУ

8.1. У разі, якщо товар не відповідає очікуванням Покупця, він має право повернути товар протягом 14 (чотирнадцяти) днів з моменту його отримання при дотриманні умов, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

8.2. Повернення товару відбувається шляхом відправки його Продавцю. Дані Продавця вказуються у картці товару.

9. ПОВЕРНЕННЯ ТОВАРІВ ПРОДАВЦЮ

9.1. При поверненні товару Продавцю Покупець зобов'язаний заповнити заяву на повернення (бланк повернення), зазначивши найменування та кількість товару, що повертається, об'єктивні причини повернення, а також упакувати товар: покласти назад в коробку або пакет і вкласти в нього заяву.

9.2. При поверненні (відправленні за допомогою служби доставки) товару, що поставляється в індивідуальній упаковці (упаковці виробника), необхідно запакувати такий товар додатково, зберігши вид товару в індивідуальній упаковці. Продавець має право відмовити в прийомі товару, що повертається, якщо він був запакований неналежним чином, внаслідок чого на ньому (на індивідуальній упаковці) залишилися сліди та/або пошкодження (в т.ч. такі, що виникають при його транспортуванні (подряпини, зім'ятості, нанесення маркувань, додаткова фіксація скотчем вантажу та/або супровідних документів та ін.) – як товар, товарний вигляд якого не збережений Покупцем.

9.3. Продавець має право не приймати товар, якщо він відправлений на умовах післяплати за доставку.

10. ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕРНЕННЯ ТОВАРУ НЕНАЛЕЖНОЇ ЯКОСТІ

10.1. Повернення товару неналежної якості здійснюється протягом гарантійного строку в порядку та в строки, встановлені законодавством, і/або зазначені Продавцем/Виробником при наданні інформації про товар, а також в супровідних документах на товар.

10.2. Продавець має право відмовитися від приймання товару, відправленого Покупцем без надання вищевказаних документів, а також не розглядати заяву Покупця до усунення допущених ним недоліків. У разі не усунення Покупцем недоліків протягом 1 місяця, зобов'язання Продавця щодо забезпечення збереження такого товару припиняються, і він має право розпорядитися товаром на власний розсуд. Продавець не зобов'язаний здійснювати зворотну відправку товару, заяву за яким оформлено неналежним чином.

10.3. Вимоги Покупця не підлягають задоволенню, якщо буде доведено, що дефекти товару виникли внаслідок порушення Покупцем правил користування товаром, умов його зберігання або умов повернення.

11. ПОВЕРНЕННЯ ВАРТОСТІ ПОВЕРНУТОГО ТОВАРУ

11.1. Кошти повертаються Покупцеві після отримання товару та обробки Продавцем належним чином заповненої Покупцем заяви на повернення.

11.2. Строк та спосіб повернення Покупцю коштів визначається Продавцем згідно чинного законодавства.

12. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ. МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ

12.1. Продавець може пропонувати Покупцям участь в Програмі лояльності, і забезпечувати учасникам Програми особливі умови доставки, повернення Замовлень та інші спеціальні пропозиції. Програма лояльності може не застосовуватися до придбання певних товарів, про що Покупець може дізнатися з картки товару.

12.2. Продавець може проводити різні заходи (активності) для підтримки поінформованості Покупців про

товари, що пропонуються до придбання, а також для залучення нових Покупців.

12.3. До таких заходів можуть належати: конкурси, розіграші, надання бонусів і промокодів (знижки на майбутні покупки, виражені в грошовому еквіваленті), інші спеціальні пропозиції.

12.4. Відповідні заходи можуть проводитися:

- на Сайті та в мобільних додатках;

- на сторінках Fashion Lab у соціальних мережах (Facebook, Instagram).

12.5. Правила проведення та участі в таких заходах, а також умови отримання й використання заохочень (бонусів, винагород за участь в конкурсі тощо) публікуються на Сайті (в мобільному додатку, на відповідній сторінці соціальної мережі) окремо.

13. КЛІЄНТСЬКА ПІДТРИМКА

13.1. Продавець і Покупець підтримують зв'язок за допомогою електронної пошти, телефонного зв'язку (SMS), мобільних додатків, оголошень та/або повідомлень.

13.2. Покупець здійснює зв'язок з Продавцем (стосовно властивостей товару, строків і методів доставки, у разі виникнення спірних питань тощо) за контактами, розміщеними на Сайті.

13.3. Якщо Покупець бажає відмовитися від розсилки інформації від Fashion Lab, що має рекламний характер, він може звернутися до служби підтримки або самостійно відписатися у розділі «Профіль».

14. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

14.1. Персональні дані можуть включати (але не обмежуються цим):

- адреса електронної пошти

- прізвище, ім'я, по-батькові

- номер телефону

- адреса проживання (доставки)

- дата народження

- перелік замовлень, зроблених на Сайті

- паспортні дані та реєстраційний номер облікової картки платника податків

- файли cookie та дані про використання.

14.2. Продавець має право на обробку Персональних даних Покупців – будь-яку дію або сукупність дій, таких як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем.

Дані про використання

14.3. Продавець може збирати інформацію, яку веб-переглядач Покупця надсилає щоразу, коли останній відвідує Сайт, або коли отримує доступ до Сайту через мобільний додаток (далі – Дані про використання).

14.4. Дані про використання можуть містити таку інформацію, як адреса інтернет-протоколу комп'ютера Покупця (наприклад, IP-адреса), тип браузера, версія браузера, сторінки Сайту, які відвідує Покупець, час і дата відвідування, час, витрачений на ці сторінки, унікальний ідентифікатор пристрою та інші діагностичні дані.

14.5. Якщо Покупець отримує доступ до Сайту через мобільний додаток, дані про використання можуть містити інформацію про тип використовуюваного мобільного пристрою, унікальний ідентифікатор мобільного пристрою, IP-адресу мобільного пристрою, мобільну операційну систему, тип мобільного Інтернет-браузера та інші діагностичні дані.

Файли cookie

14.6. Продавець використовує файли cookie та аналогічні технології відстеження, щоб відстежувати діяльність Сайту та активність Покупців при його відвідуванні.

14.7. Файли cookie надсилаються у веб-переглядач із веб-сайту та зберігаються на пристрої Покупця. Покупець може налаштувати свій веб-переглядач та відмовитися від всіх файлів cookie або вказати, коли файли cookie можуть надсилатися. Однак, якщо Покупець не приймає файли cookie, він втрачає можливість користуватися деякими елементами Сайту.

14.8. Продавець має право обробляти зібрані Персональні дані для наступних цілей:

- реєстрація Покупця на Сайті;
- забезпечення роботи Сайту;
- повідомлення Покупця про послуги, новини і рекламні пропозиції шляхом відправки SMS, електронних повідомлень тощо;
- надання клієнтської підтримки;
- обробка Замовлення, зробленого Покупцем на Сайті, і передача даних відповідним підприємствам і службам, які здійснюють доставку, для належного виконання Замовлення;
- забезпечення реалізації господарських, цивільно-правових, податкових відносин та відносин у сфері, передбаченої статутними документами Продавця, ведення бухгалтерського обліку та здійснення операційної діяльності, необхідних для виконання Замовлень Покупців.

14.9. Дані Покупців збираються та обробляються на території України у зв'язку з реалізацією товарів/наданням послуг на території України виключно та згідно з чинним законодавством України.

14.10. Продавець вживатиме всіх необхідних заходів, щоб гарантувати, що Персональні дані Покупця будуть оброблятися надійно і відповідно до цих Правил користування Сайтом, та не будуть передані третій стороні, доки вона не забезпечить належні засоби контролю щодо захисту Персональних даних.

14.11. Адміністратор має право на передачу та розголошення Персональних даних Покупців у наступних випадках:

- здійснення юридичних зобов'язань (у тому числі виконання Замовлення Покупця);
- запобігання або розслідування можливих правопорушень у зв'язку з використанням Сайту;
- надання інформації правоохоронним та іншим компетентним державним органам на їх запит, що відповідає вимогам чинного законодавства України;
- захист особистої безпеки Покупців або третіх осіб.

14.12. Продавець вживає всіх належних і достатніх заходів з метою захисту Персональних даних Покупців, однак не може гарантувати їх абсолютну безпеку, зважаючи на особливості здійснення діяльності в мережі Інтернет.

14.13. Продавець може залучати треті сторони для виконання своїх зобов'язань перед Покупцями та з метою покращення роботи Сайту (далі – Постачальники послуг).

14.14. Постачальникам послуг може надаватися доступ до Персональних даних Покупців лише для виконання вищевказаних завдань та в об'ємі, достатньому для їх виконання. Постачальники послуг зобов'язані не розкривати і не використовувати Персональних даних Покупців для інших цілей.

14.15. Продавець також може залучати Постачальників послуг для контролю та аналізу використання Сайту.

14.16. Продавець може використовувати Google Analytics – службу веб-аналітики, яка відслідковує та звітує про трафік Сайту та може використовувати зібрані дані для контекстуалізації і персоналізації оголошень власної рекламної мережі. Політика конфіденційності Google розміщена за посиланням: <https://policies.google.com/privacy?hl=uk>.

14.17. Сайт може містити посилання на інші сайти, які мають інших власників та адміністраторів і які не пов'язані з онлайн-платформою Fashion Lab та її власником. Якщо Покупець переходить за таким посиланням, його буде спрямовано на сайт третьої сторони. Продавець наполегливо рекомендує Покупцям знайомитися з Політикою конфіденційності кожного сайту перед переходом.

14.18. Продавець не контролює та не бере на себе відповідальність за вміст, політику конфіденційності будь-яких сайтів або служб третіх осіб.

14.19. Якщо законним представникам дитини стало відомо, що Продавцю були надані Персональні дані дитини, такий законний представник повинен звернутися до Продавця із запитом про видалення таких даних. У такому випадку Продавець застосує заходи для видалення цієї інформації.

15. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

15.1. Продавець має право без попереднього повідомлення вносити зміни в текст цієї Угоди. Зміни вступають в силу після їх публікації.

15.2. Зареєструвавшись на Сайті, Покупець надає свою згоду на отримання оновленої інформації, інформаційних бюлетенів з останніми новинами, новими надходженнями, спеціальними пропозиціями та оголошеннями про продаж через будь-які засоби зв'язку, включаючи електронні повідомлення (e-mail), SMS,

Viber, Push-повідомлення.

15.3. Якщо Покупець з будь-якої причини бажає припинити покупки і видалити свій профіль, йому необхідно звернутися з цим питанням в службу підтримки.

15.4. В разі порушення умов цієї Угоди (у т.ч. замовлення товару для комерційної (підприємницької) діяльності (подальшого продажу)), Покупець повинен відшкодувати Продавцю збитки, пов'язані з таким порушенням.

15.5. Продавець залишає за собою право блокувати Покупця (позбавити його можливості замовляти і купувати товари), звертатися з відповідними заявами в правоохоронні органи і передавати їм дані такого Покупця в разі, якщо будь-які дії Покупця, на думку Продавця носять ознаки зловживання, шахрайства та/або можуть завдати шкоди інтересам інших покупців і/або третіх осіб.